

2024/11/7 Thu.

# 「10秒」で お店が見つかるサービス

山口 遼 平野 主稀



# 自己紹介

---

- **木更津高専情報工学科3年生**
- **ソフトウェア開発を学んでいる**
- **ちば起業家育成プログラムに参加  
フィールドワークなどを行った**

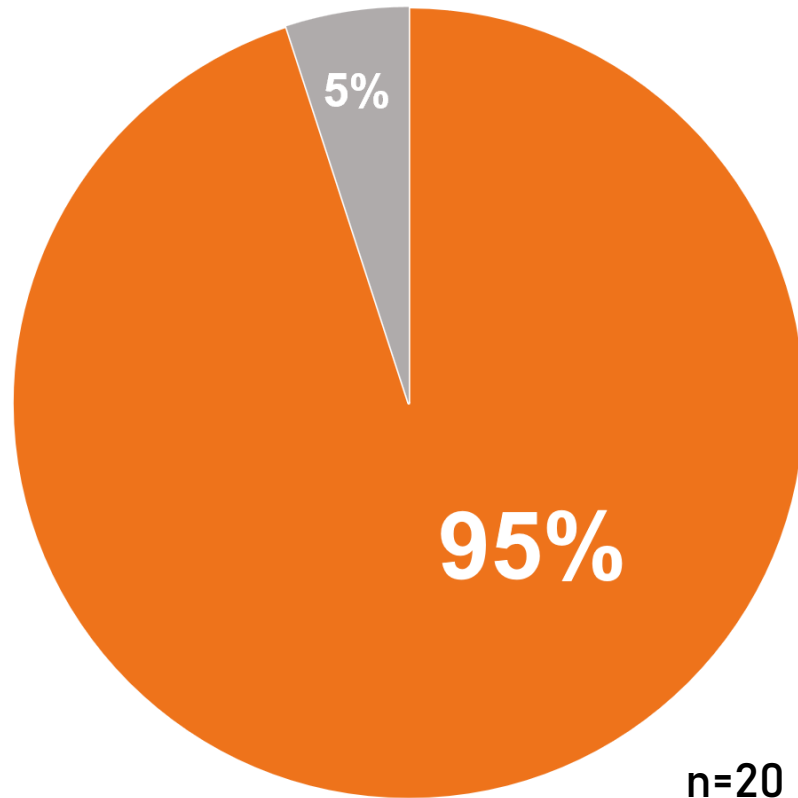
## 高校生の僕

放課後に友達と行く  
場所がないな…



お店ってどう探せば  
いいんだろう…

# 問題の解決と必要性



木更津駅を利用する  
95%の高校生が放課  
後に友達と行く場所  
がないと回答

# 問題の解決と必要性

---

行くお店が “ない” のではなく、  
お店を “知らない” だけだった

# 問題の解決と必要性



Cafe by blue



だかしカフェ tamaribu

木更津市の高校周辺には  
サービスの対象となることが  
予想される飲食店が**61**店舗

# 問題の解決と必要性

## お店の声

高校生にも  
自習スペースと  
一緒に利用して  
ほしい…

SNSで色々な取り  
組みをしているが、  
もっと高校生に來  
てほしい…

ネット上にうち  
のお店が載って  
いるの知らな  
かった…

# プロダクトの紹介

---

若者に「ハマる」サービス

お店の魅力の発信



# プロダクトの紹介

この**待ち時間**、

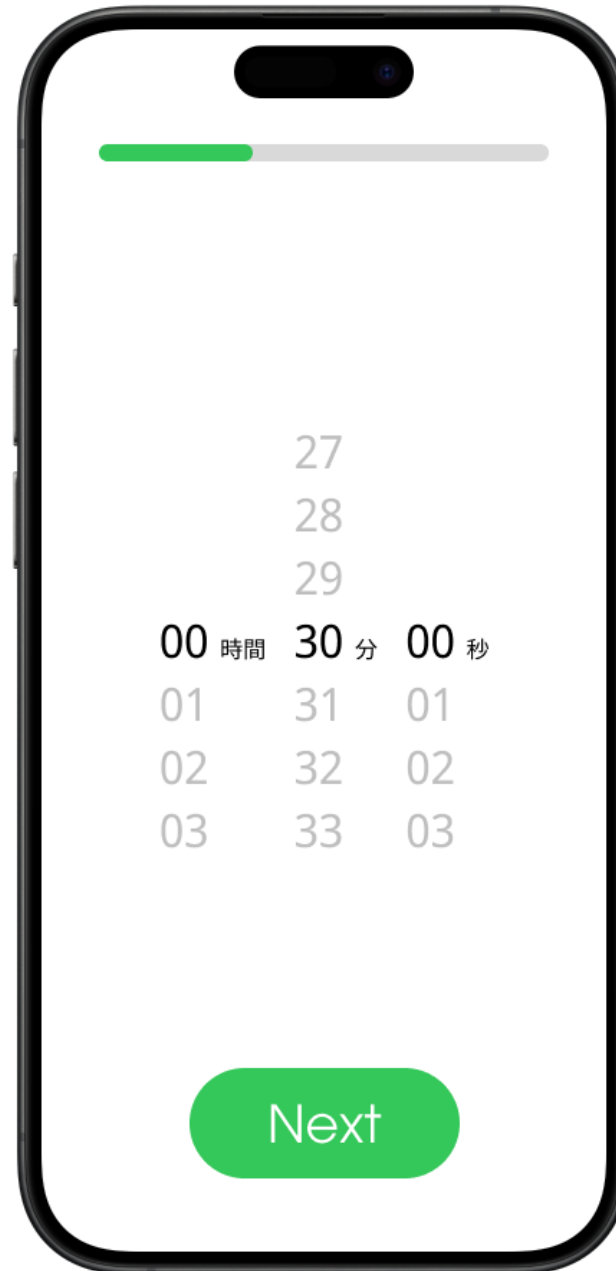
どんなお店に行けるかな？

今すぐCheck!



**バス停、駅などに掲載する  
ポスターの一例  
QRコードを記載**

# プロダクトの紹介



**スクロールで時間を指定**

**移動と滞在にかかる時間を指定し、  
お店・スポットを絞り込む**

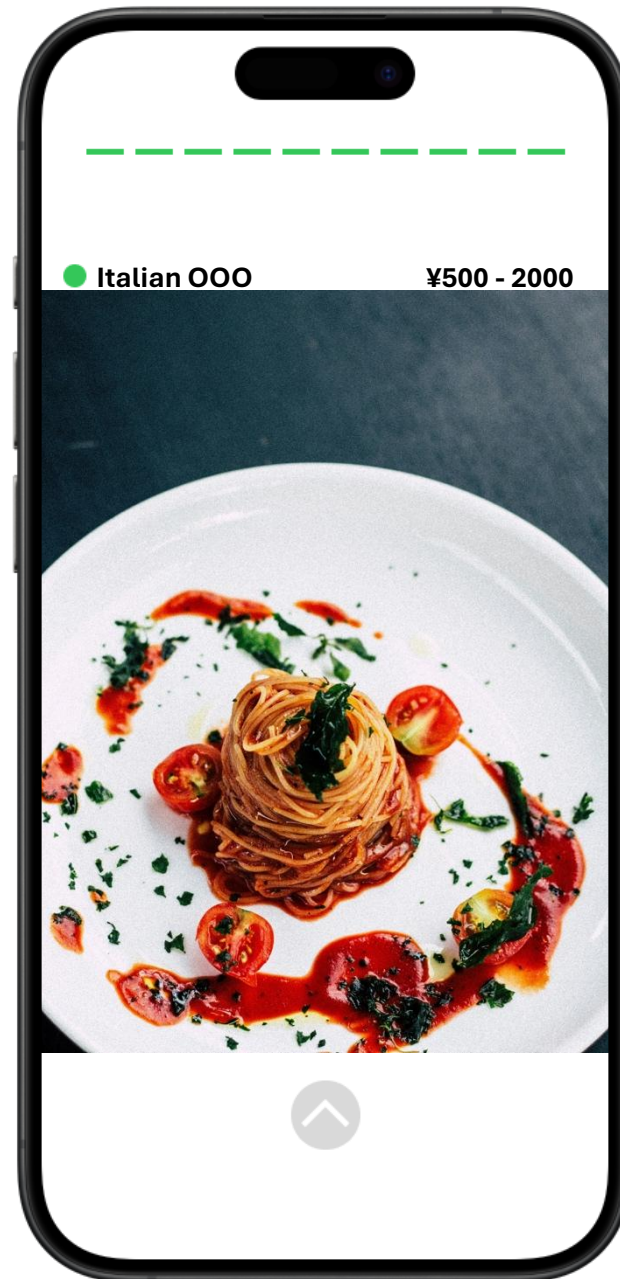
# プロダクトの紹介



**タグを選んで目的  
に合ったお店を  
探すことができる**

**タグの名前は直感的  
で分かりやすく**

# プロダクトの紹介

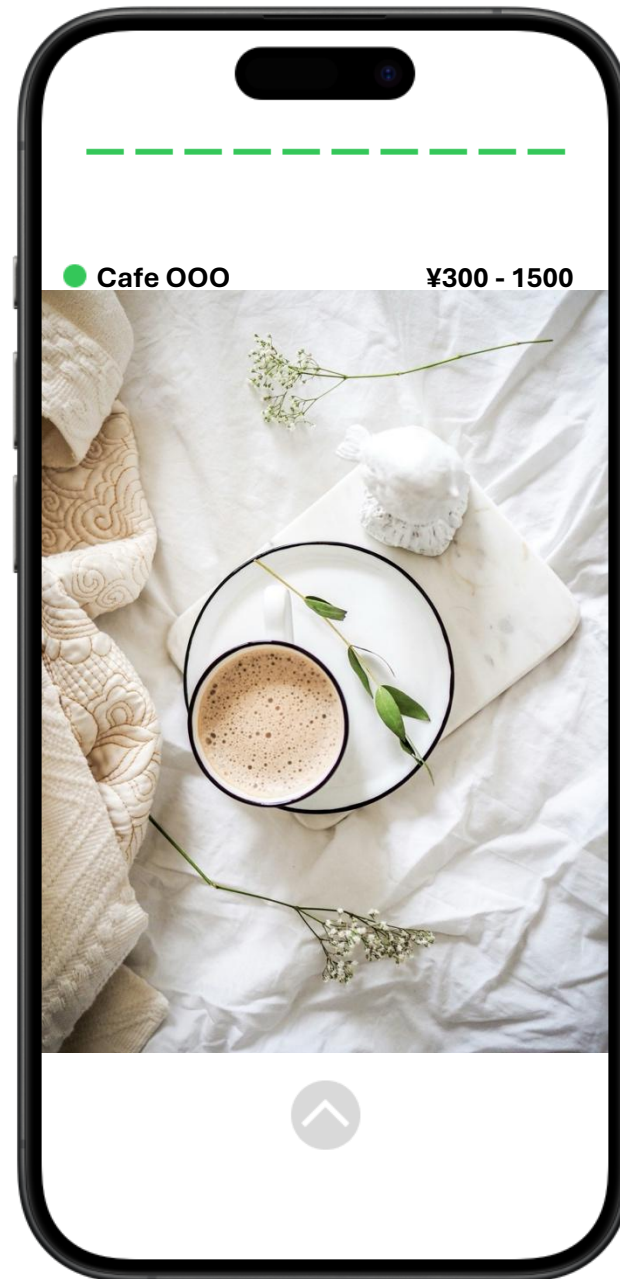


**検索結果を  
表示する**

**ただのリストではなく  
写真を見ることができ  
る**

**Instagramのストーリー  
機能のような操作感**

# プロダクトの紹介



**検索結果を  
表示する**

**ただのリストではなく  
写真を見ることができ  
る**

**Instagramのストーリー  
機能のような操作感**

# プロダクトの紹介



上にスワイプすることで  
詳細を見ることができる

GOボタンを押すと  
Googleマップに遷移し  
経路を表示

# お店側へのプラン

## ● Free

¥0/月

- ・ サービスに掲載

## ★ Standard

¥40,000/月

- ・ 求人情報の掲載
- ・ 優先的に表示
- ・ 掲載可能な写真の枚数増加

## ◆ Special

¥70,000/月

- ・ SNS運用の代行 (Instagram, Tiktok などでのお店紹介求人情報)
- ・ 掲載写真の撮影代行

**求人情報の掲載**を前面に押し出し、

有料プランへの加入を増やす

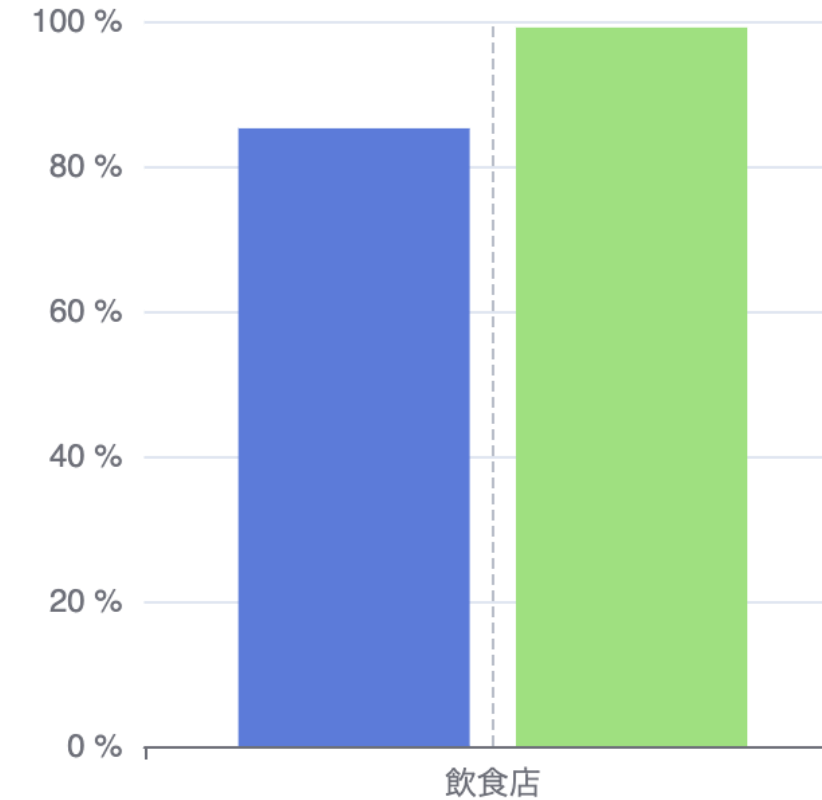
→飲食店掲載サービスとしての

**信頼度も増加**

# 市場規模

## 飲食業界における人手不足と新規求人数

人手不足割合 (%)

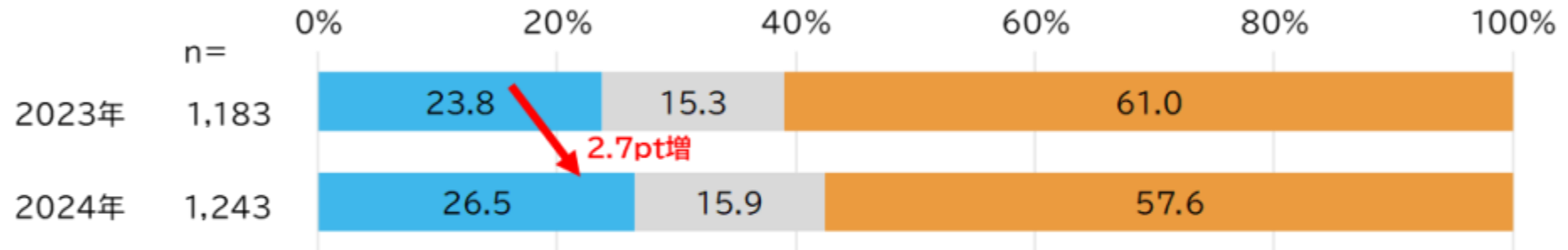


■ 人手不足割合 ■ 新規求人数前年同月比

# 市場規模

## 高校生の就業状況

※回答対象:15~18歳の高校1~3年生



- アルバイトをしている
- 現在アルバイトはしていないが、これまでにしたことはある
- 現在アルバイトはしておらず、これまでに一度もアルバイトをしたことがない

木更津の高校生総数

約 **7,000** 人

**木更津の高校生の2割が  
週1回遊びに行く と仮定した場合**

**1人当たりの消費が500円だとしても**

約 **280万** 円の機会損失

## 木更津はファミリー層が増える

- 令和2年(2020年)木更津市の世帯数は58,387世帯
- 平成27年(2015年)の国勢調査から令和2年(2020年)までの5年間で3,467世帯増加
- 世帯数の増加率は6.31%

➡ 木更津には大きなポテンシャルがある

# サービス展開

飲食業界の深刻な人手不足

高校生バイト増加

木更津の人口、ファミリー層増加



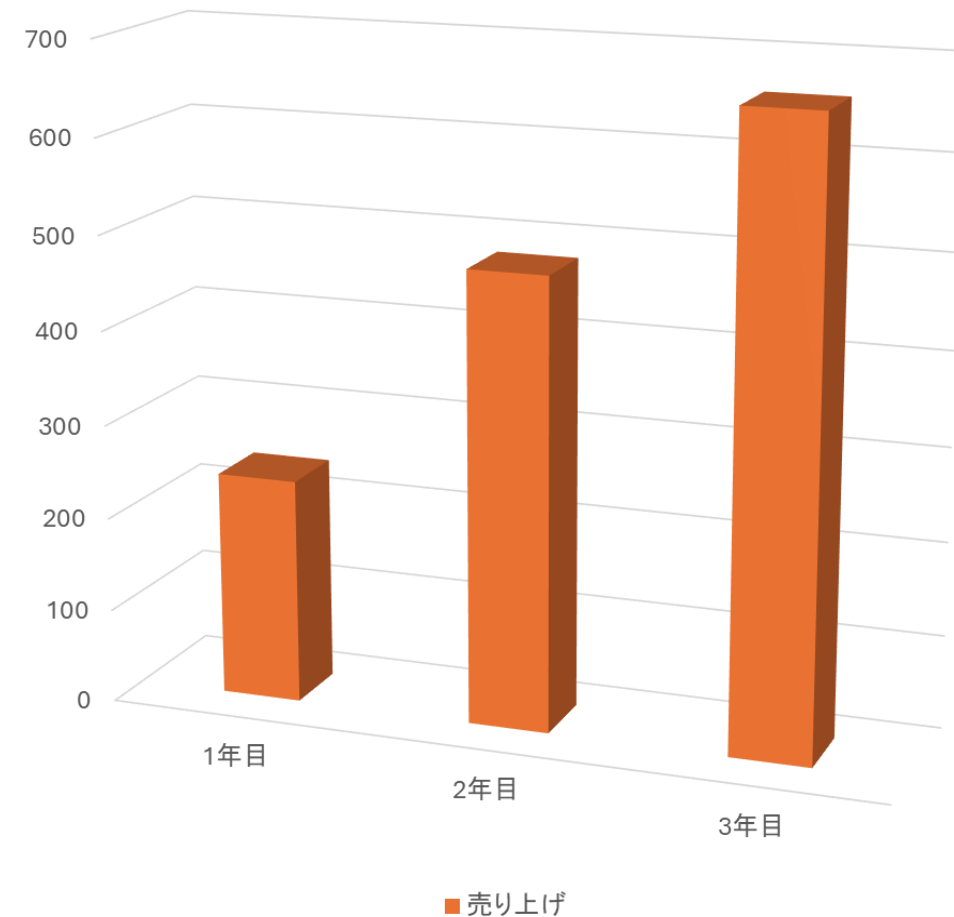
店舗検索 × 求人  
でニーズにマッチ

## 売上予想

1年目: 240万円

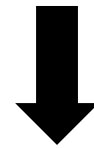
2年目: 480万円

3年目: 660万円



## 応募書類の訂正

借入金：金融機関 800万円



借入金：その他 800万円

# 競合調査

- ・ 飲食店検索サービス「すぐトル」

- ・ 類似点

- ・ 短時間でお店の空き情報がわかり予約ができる
- ・ 地域を絞って展開している（新橋・銀座・有楽町）

- ・ 差別化点

- ・ ターゲット層が異なる（上記は飲み屋、ディナーが中心）
- ・ 高校生を中心にに向けた求人情報の掲載を強みとする
- ・ 高校生をペルソナに置き、高校が多いという木更津の強みを活かす

高校生

## ファミリー層

大人から子供まで  
幅広いターゲット  
をに向けてサービ  
スを展開していく

リピーターの増加

The diagram consists of two white rounded rectangular boxes with orange text. The top box contains the text 'リピーターの増加' (Increase in Repeaters) and the bottom box contains 'お店の増加' (Increase in Stores). On the left side, a large black L-shaped arrow points from the top box down to the bottom box. On the right side, a large black L-shaped arrow points from the bottom box up to the top box, indicating a reciprocal relationship between the two concepts.

お店の増加

# 実現したい世界

---

誰もがたった**10秒**で素敵なお店と出会える



